

**ZASADY OGÓLNE ZAMIESZCZANIA REKLAM**  
w serwisach internetowych AUTO CENTRUM Sp. z o.o.

**I. DEKLARACJA WYDAWCY**

AUTO CENTRUM Sp. z o.o. jest właścicielem ogłoszeniowego serwisu internetowego Domiporta.pl. Niniejsze Zasady Ogólne, podobnie jak zamówienie lub umowa są niezbędnymi elementami kształtującymi nasze wzajemne relacje. W zgodzie z powyższą deklaracją będą interpretowane wszelkie postanowienia i zasady dotyczące świadczonych Państwu usług zamieszczania reklam.

**II. DEFINICJE**

Określenia użyte w Zasadach Ogólnych należy rozumieć w następujący sposób:

**Zasady Ogólne** – niniejsze zasady ogólne zamieszczania reklam w serwisie internetowym Domiporta.pl, a także innych należących do AUTO CENTRUM Sp. z o.o. serwisach internetowych;

**AUTO CENTRUM** – AUTO CENTRUM Sp. z o. o., z siedzibą w Krośnie (38-400) ul. Krakowska 199, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000130727, REGON: 370462969, NIP: 6842168097, e-mail: bok@domiporta.pl, tel: 22 55 55 740;

**Reklamodawca** – osoba fizyczna lub prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, zamawiająca zamieszczenie Reklamy; Reklamodawcą w myśl niniejszych Zasad ogólnych nie jest konsument, tj. osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;

**Reklamy** – środki reklamy internetowej przeznaczone do zamieszczania w serwisach internetowych, szczegółowo opisane w „Specyfikacji technicznej produktów reklamowych serwisów AUTO CENTRUM Sp. z o.o.” oraz inne, w formie uzgodnionej z Reklamodawcą;

**Serwis** – prowadzony przez AUTO CENTRUM tematyczny serwisy internetowy - Domiporta.pl i Autotrader.pl;

**Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia, z wyłączeniem sobót, niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy;

**RODO** - Rozporządzenie nr 679/2016 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/4/WE.

Zamówienie – umowa pomiędzy Domiporta a Reklamodawcą

**III. INFORMACJA DLA KONSUMENTÓW**

Usługi świadczone na podstawie niniejszych Zasad Ogólnych z założenia nie są kierowane do konsumentów, tj. do osób fizycznych dokonujących czynności prawnej (zamawiających usługę) niezwiązanej bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową. Niniejsze Zasady Ogólne nie mają zatem zastosowania do zawierania umów z konsumentami.

**IV. WARUNKI REALIZACJI**

§1

1. Reklamę zamieścimy na podstawie złożonego przez Państwa zamówienia. Realizacja usługi dokonywana jest w oparciu o Zasady ogólne i obowiązujące przepisy prawa. Zamówienie określa liczbę zamawianych emisji, czas trwania kampanii, miejsca emisji, koszt kampanii i ewentualne dodatkowe warunki. Będziemy dochowywać należytej staranności w zakresie zamieszczenia reklamy na podstawie złożonego przez Państwa zamówienia. Ze względu na charakter działalności naszej sieci nie ponosimy jednak odpowiedzialności za czynniki od nas niezależne, uniemożliwiające realizację kampanii na zasadach wynikających z zamówienia, tj. zagwarantowanie emisji kampanii na Serwisie. W takim przypadku kwota wynagrodzenia ulegnie stosunkowemu zmniejszeniu.

2. Złożenie przez Reklamodawcę zamówienie na zamieszczenie Reklam zgodnie z warunkami uzgodnionymi z AUTO CENTRUM jest równoznaczne z zawarciem umowy o jej realizację przez AUTO CENTRUM, z tym że emisja może zostać odwołana przez Państwa w całości lub części na następujących warunkach:
  - a) wpłynięcie rezygnacji z zamówienia nie powoduje konsekwencji finansowych wobec Państwa, jeżeli nastąpi nie później niż w terminie 3 dni roboczych przed uzgodnioną datą zamieszczenia Reklamy,
  - b) w przypadku gdy rezygnacja z zamówienia wpłynie do AUTO CENTRUM po terminie określonym w ust. 2 lit. a) niniejszego paragrafu, ale przed uzgodnioną datą zamieszczenia Reklamy, AUTO CENTRUM jest uprawniona do obciążenia Państwa wynagrodzeniem w wysokości 50% wartości zamówienia.
3. Rezygnacja z całości lub części zamówienia musi być dokonana na piśmie lub pocztą elektroniczną na adres [wsparcie@domiporta.pl](mailto:wsparcie@domiporta.pl) oraz na adres e-mail sprzedawcy, z którym zawarta została umowa w terminach podanych powyżej, pod rygorem bezskuteczności. W razie bezskuteczności oświadczenia o rezygnacji, Reklamodawca zobowiązany jest do zapłaty AUTO CENTRUM całości uzgodnionego wynagrodzenia.
4. Jeżeli będą chcieli Państwo dokonać zmian w zamówieniu bądź materiale, prosimy o ich dostarczenie na piśmie (mailem lub faksem) z dokładnym określeniem, na czym one mają polegać. Zmiany wprowadzimy w najbliższym możliwym terminie, nie później niż w ciągu 48 godzin w dni robocze. Gdyby okazało się to niemożliwe, natychmiast poinformujemy o tym, wskazując jednocześnie ostateczny termin udzielenia odpowiedzi.

#### §2

Zamówienie musi być dostarczone do AUTO CENTRUM nie później niż na 3 dni robocze przed planowanym rozpoczęciem emisji reklamy.

#### §3

1. Materiał reklamowy w formie gotowej do zamieszczenia powinni Państwo dostarczyć do AUTO CENTRUM najpóźniej na 2 dni robocze przed planowaną emisją reklamy.
2. Materiały niezbędne do przygotowania przez AUTO CENTRUM reklamy powinni Państwo dostarczyć na 5 dni roboczych przed planowaną datą rozpoczęcia emisji reklamy.

#### §4

Parametry techniczne standardowych formatów reklamowych gotowych do zamieszczenia znajdują Państwo w Załączniku Nr 1 do niniejszych zasad ogólnych – „Specyfikacji technicznej produktów reklamowych serwisów AUTO CENTRUM Sp. z o.o.”. Parametry techniczne niestandardowych formatów reklamowych ustalane są indywidualnie.

#### §5

1. Niedotrzymanie terminu dostarczenia zamówienia oraz wszelkie inne uchybienia formalne zamówienia zwalniają AUTO CENTRUM z obowiązku realizacji zamówienia oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.
2. Niedostarczenie gotowych materiałów reklamowych do emisji w terminie określonym w §3 traktowane jest jako odwołanie zamówienia z konsekwencjami określonymi w §1 ust. 2.
3. Jeśli w wyniku okoliczności opisanych w punktach powyżej (nieterminowe dostarczenie materiałów reklamowych) termin rozpoczęcia emisji reklam zostanie za zgodą AUTO CENTRUM przesunięty, po stronie AUTO CENTRUM nie powstają obowiązki odszkodowawcze z tytułu niezrealizowania zamówienia ani obowiązek zwrotu należności za niezrealizowaną część zamówienia.

### V. PŁATNOŚCI

Zamówioną emisję reklamy mogą Państwo opłacić w wybrany przez siebie sposób:

- a) przed emisją, czyli do dnia poprzedzającego emisję włącznie – płatność z góry,
- b) po emisji, na podstawie wystawionej Państwu faktury – płatność z dołu w ciągu 14 dni od wystawienia faktury,
- c) po emisji, z zastrzeżeniem, że jeżeli rozpoczęcie publikacji ma rozpocząć się w danym miesiącu, a zakończyć w kolejnym, faktura za świadczenia zrealizowane w poprzednim miesiącu zostanie wystawiona nie później niż na koniec poprzedniego miesiąca
- d) inny określony w umowie.

### VI. POSTANOWIENIA OGÓLNE

#### §1

1. AUTO CENTRUM nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych przez Państwa reklam.

2. Po stronie Reklamodawcy pozostaje zapewnienie, że ma on prawo posługiwać się użytymi w reklamach informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami chronionymi prawem. Złożenie przez Państwa zamówienia jest równoznaczne z Państwa oświadczeniem, że powyższy obowiązek został spełniony, zaś zamawiane ogłoszenia nie są sprzeczne z prawem (m. in. z zakazami reklamy, dotyczącymi np. gier hazardowych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych) lub dobrymi obyczajami, jak też, że złożenie zamówienia nie narusza przepisów o zamówieniach publicznych.
3. Konieczność naprawienia wszelkich szkód wyrządzonych AUTO CENTRUM w związku z treścią lub formą Państwa reklamy (włącznie z kosztami procesu lub innego postępowania prawnego oraz innymi uzasadnionymi wydatkami poniesionymi w związku z roszczeniami osób trzecich) leży po stronie Reklamodawcy.
4. Przekazanie reklamy do zamieszczenia na serwisach internetowych AUTO CENTRUM jest równoznaczne z wyrażeniem przez Państwa zgody na przekazywanie przez AUTO CENTRUM firmie badawczej danych dotyczących zleconej kampanii reklamowej w celach statystycznych związanych z badaniem wielkości rynku reklamy internetowej oraz na korzystanie przez firmę badawczą z tych danych w celach, o których mowa powyżej, a także jest równoznaczne z Państwa oświadczeniem, że są Państwo wystarczająco uprawnieni do wyrażenia zgody, o której mowa w niniejszym ustępie. Postanowienia niniejszego ustępu nie mają zastosowania do danych o wysokości należnego od Państwa wynagrodzenia.

## §2

1. AUTO CENTRUM może, bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu:
  - a) odmówić zamieszczenia lub wstrzymać zamieszczenie reklamy, lub zażądać dokonania zmian, jeżeli:
    - treść lub forma Reklamy jest sprzeczna z prawem, dobrymi obyczajami, linią programową serwisu internetowego lub charakterem publikacji lub innymi normami wiążącymi AUTO CENTRUM,
    - osoba trzecia lub właściwy organ lub instytucja powołana do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy zgłosiły zastrzeżenia dotyczące Państwa Reklam,
  - b) odmówić zamieszczenia lub wstrzymać zamieszczenie reklamy, jeżeli nie otrzymamy lub otrzymamy z opóźnieniem płatność za zamieszczane wcześniej reklamy.
2. Rozmowy telefoniczne dotyczące złożenia bądź realizacji zamówień mogą być utrwalane.
3. AUTO CENTRUM zastrzega sobie prawo do dodatkowego oznaczania reklam słowami „reklama”, „ogłoszenie płatne”, „sponsor”, „link sponsorowany” lub równoznacznymi.

## §3

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, zabronione jest stosowanie przez Reklamodawcę lub podmioty działające na jego zlecenie lub podmioty, na których zlecenie działa Reklamodawca, jakichkolwiek systemów, skryptów lub kodów pozyskujących informacje o użytkownikach Portalu, ich zachowaniach względem Reklam lub względem treści rozpowszechnianych na stronach Portalu, a także informacji o stronach internetowych odwiedzanych przez użytkowników (w tym informacji o zawartości stron internetowych lub informacji umożliwiających ich klasyfikację) W szczególności zabronione jest stosowanie skryptów śledzących interakcje użytkownika. Ponadto Reklamy nie mogą zawierać rozwiązań zmieniających lub odczytujących pliki cookie. Zabronione jest także wykorzystywanie informacji, o których mowa w zdaniach poprzedzających w sposób i w celach wykraczających poza potrzeby wynikające z realizacji zamówienia dotyczącego danej kampanii reklamowej, w ramach której informacje zostały pozyskane.
2. Reklamodawca może wystąpić do AUTO CENTRUM o udzielenie przez AUTO CENTRUM zgody na stosowanie w trakcie realizacji danej kampanii reklamowej skryptów lub kodów, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu. Reklamodawca zobowiązany jest zapewnić, że dane uzyskane w związku z realizacją kampanii reklamowej na stronach Portalu będą wykorzystywane jedynie w zakresie udzielonej zgody, a w szczególności nie będą wykorzystywane do innych celów, niż te do których zostały pozyskane, w zwłaszcza do celów sprzecznych z prawem.
3. Niezależnie od uzyskania zgody AUTO CENTRUM, o której mowa w ust 2 niniejszego paragrafu, Reklamodawca we własnym zakresie obowiązany jest zapewnić, aby pozyskiwanie informacji wskazanych w ust 2 niniejszego paragrafu oraz ich wykorzystywanie, odbywało się zgodnie z obowiązującym prawem. W szczególności, w przypadku gdy pozyskiwanie informacji, o których mowa w ust 1 niniejszego paragrafu lub ich wykorzystywanie, będzie w świetle obowiązującego prawa wymagało uzyskania zgody użytkownika lub zapewnienia użytkownikowi możliwości wyrażenia sprzeciwu wobec takiego pozyskiwania informacji lub ich wykorzystywania, po stronie Reklamodawcy leży uzyskanie stosownej zgody użytkownika lub zapewnienie

użytkownikowi możliwości wniesienia sprzeciwu, a po wniesieniu sprzeciwu – zaprzestanie pozyskiwania informacji lub ich wykorzystywania. W szczególności Reklamodawca we własnym zakresie i na własną odpowiedzialność zapewnia, aby pozyskiwanie informacji i ich wykorzystywanie było zgodne z regulacjami z zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności z RODO oraz z przepisami dotyczącymi ochrony prywatności.

4. Naruszenie ograniczeń lub obowiązków określonych w ust 1 i 2 niniejszego paragrafu stanowi rażące naruszenie przez Reklamodawcę umowy (w tym umowy zawartej w drodze zamówienia) wiążącej AUTO CENTRUM i Reklamodawcę i uprawnia AUTO CENTRUM do żądania zapłaty przez Reklamodawcę kary umownej w wysokości 20 000 (dwadzieścia tysięcy) złotych za każdy przypadek naruszenia. Zapłata kary umownej nastąpi w terminie 14 dni od otrzymania przez Reklamodawcę stosownego wezwania AUTO CENTRUM. Zastrzeżenie kary umownej nie wyłącza możliwości dochodzenia przez AUTO CENTRUM odszkodowania w wysokości przenoszącej zastrzeżoną karę umowną.

#### §4

Zawierając umowę (w tym poprzez złożenie i przyjęcie zamówienia) Reklamodawca wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez AUTO CENTRUM materiałów reklamowych objętych umową (w tym znaków towarowych i nazwy) do celów archiwalnych, a także dla promocji serwisów internetowych AUTO CENTRUM lub usług reklamowych AUTO CENTRUM, w szczególności poprzez ich zwielokrotnienie drukiem lub cyfrowo, wprowadzenie do obrotu, publiczne wystawienie, wyświetlenie, nadawanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do materiałów w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

### VII. REKLAMACJE

1. Jeżeli będą mieli Państwo jakiegokolwiek zastrzeżenia co do sposobu i jakości realizacji zamówienia, prosimy o niezwłoczny kontakt (telefoniczny lub e-mailem) ze opiekunem, który przyjmował Państwa zamówienie. Reklamację rozpatrzymy i udzielimy Państwu odpowiedzi, nie później niż w ciągu 30 dni roboczych. Gdyby okazało się to niemożliwe, natychmiast poinformujemy o tym, wskazując jednocześnie ostateczny termin udzielenia odpowiedzi.
2. Reklamację prosimy zgłosić w dniu pierwszej kwestionowanej emisji, co pozwoli na uwzględnienie zmian w kolejnych emisjach reklamy.
3. Odszkodowanie z tytułu wyrządzonej przez Domiporta szkody nie może przekroczyć wartości wynagrodzenia za wyemitowanie kampanii reklamowej zgodnie z zamówieniem

### VIII. ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Poniższa informacja dotyczy danych osobowych podanych przez Reklamodawcę w związku ze złożeniem zamówienia na zamieszczenie Reklamy w Serwisie.
2. Administratorem danych osobowych jest AUTO CENTRUM Sp. z o. o., z siedzibą w Krośnie (38-400) ul. Krakowska 199, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000130727, REGON: 370462969, NIP: 6842168097 (zwana dalej w niniejszym paragrafie także „Administratorem”), e-mail: [wsparcie@domiporta.pl](mailto:wsparcie@domiporta.pl)
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących danych osobowych, na adres e-mail: [iod@domiporta.pl](mailto:iod@domiporta.pl) lub na adres siedziby Administratora.
4. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
  - a) realizacji i rozliczenia zamówienia (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO) – w tym celu dane będą przetwarzane do czasu realizacji i rozliczenia zamówienia;
  - b) realizacji związanych z zamówieniem obowiązków prawnych ciężących na Administratorze, tj. wynikających przede wszystkim z przepisów prawa, w tym rachunkowych oraz podatkowych (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO) – w tym celu dane będą przetwarzane przez okres do czasu wygaśnięcia tych obowiązków;
  - c) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora polegających na przetwarzaniu danych osobowych (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO):
    - w celach marketingowych, analitycznych i statystycznych – w tych celach dane będą przetwarzane przez okres do czasu wniesienia uzasadnionego sprzeciwu lub uzasadnionego żądania usunięcia danych,
    - w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami – w tym

celu dane będą przetwarzane do czasu zgłoszenia uzasadnionego sprzeciwu lub uzasadnionego żądania usunięcia danych,

- d) kontaktu w sprawie naszych ofert – tylko wtedy, gdy udzielona została zgoda na taki kontakt na podany adres e-mail lub na telefon (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO). Taka zgoda może być w każdym czasie cofnięta (nie wpływa to jednak na zgodność przetwarzania danych przed jej cofnięciem). W celu, o którym mowa w niniejszym punkcie d) będziemy przetwarzać podane dane przez okres do czasu cofnięcia zgody lub wniesienia uzasadnionego żądania usunięcia danych.

Okres przetwarzania danych może być przedłużony jedynie w przypadku i w zakresie, w jakim będą wymagać tego przepisy prawa.

- 5. Każdemu przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych:**
- w razie przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego (w tym profilowania w celu takiego marketingu);
  - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, jeżeli dane są przetwarzane w celu wskazanym w ust. 4 c) powyżej (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
6. Reklamodawcy przysługuje także prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, uzyskania ich kopii od Administratora (zgodnie z danymi kontaktowymi podanymi w ust. 2 niniejszego paragrafu), prawo do przenoszenia danych osobowych. Reklamodawcy przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów o ochronie danych osobowych, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Podane dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora. Dane osobowe Reklamodawcy mogą być także przekazywane uprawnionym organom w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale w niektórych przypadkach może być niezbędne do realizacji Umowy.
9. W związku z wykorzystywanymi przez nas rozwiązaniami informatycznymi dane osobowe mogą być powierzone do przetwarzania procesorowi z siedzibą w Indiach. Kraj ten nie został objęty decyzjami Komisji Europejskiej w zakresie uznania zapewnienia odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych. Dlatego zgodnie z treścią art. 13 ust. 1 lit. f) w związku z art. 46 RODO oraz Decyzji Komisji Europejskiej Nr 2001/497/EC w zakresie wprowadzenia alternatywnego zestawu standardowych klauzul umownych dotyczących przekazywania danych osobowych do państw trzecich, zawarliśmy z procesorem umowę o treści odpowiadającej Pakietowi I Standardowych klauzul umownych w sprawie przekazywania danych osobowych ze Wspólnoty do państw trzecich.
10. Więcej na temat zasad przetwarzania i ochrony danych osobowych znajdziesz w naszej Polityce Prywatności dostępnej na stronie [www.domiporta.pl](http://www.domiporta.pl)
11. AUTO CENTRUM i Reklamodawca zobowiązani są do przekazania swoim reprezentantom oraz osobom przez siebie zatrudnionym (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia), których dane osobowe będą ujawniane drugiej Stronie zamówienia jako administratorowi danych w związku ze złożeniem oraz realizacją zamówienia, znanych Stronie przekazującej informacji wskazanych w art. 14 RODO.

## **IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejsze zasady ogólne nie mają zastosowania do realizacji usług reklamowych zamawianych przez osoby fizyczne, które nabywają usługi reklamowe w celu niezwiązanym bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową. Osoby takie proszone są o kontakt z biurem obsługi klienta w celu zawarcia indywidualnej umowy na świadczenie usług reklamowych.
2. Niniejsze zasady ogólne wraz ze wszystkimi załącznikami obowiązują od dnia 01.06.2019.

### **Załącznik Nr 1**

„Specyfikacja techniczna produktów reklamowych serwisów AUTO CENTRUM Sp. z o.o.” dostępna pod adresem: [http://www.Domiporta.pl/reklama/specyfikacja\\_Domiporta.pdf](http://www.Domiporta.pl/reklama/specyfikacja_Domiporta.pdf) (link)