

Specyfikacja techniczna produktów reklamowych serwisu Domiporta

Spis treści

1. Formaty, rozmiary i wagi standardowych produktów reklamowych	3
2. Wymagania ogólne dla reklam	4
2.1. Reklamy typu GIF, JPG	4
2.2. Reklamy typu html5	4
3. Szczegółowe wymagania dla reklam emitowanych na warstwie	6
3.1. Reklamy rozwijane.....	6
4. Belka śródgłoszeniowa.....	6
5. Premiumboard.....	7
6. Roll Up	8
7. Mailing.....	9
8. Ustalenia dodatkowe	11

Dokument określa sposób przygotowania kreacji dla systemu reklamowego Domiporta Sp. z o.o. Reklamy z zewnętrznych adserverów muszą spełniać ramowe założenia poniższej Specyfikacji, dotyczące w szczególności rozmiarów, wag oraz metod interakcji z użytkownikami. W dokumencie uwzględniono wszystkie, obecnie obsługiwane formaty reklam. W związku z możliwymi modyfikacjami lub implementacjami nowych typów, prosimy o stałe sprawdzanie uaktualnień dokumentu.

1. Formaty, rozmiary i wagi standardowych produktów reklamowych

Produkt reklamowy desktop	Format	Domiporta.pl
		Rozmiar; Waga
Leaderboard ¹	jpg, png, gif, html5	728x90; 150KB + obrazkowa kreacja zastępcza 300x250
Billboard ¹	jpg, png, gif, html5	750x100, 970x250; 150KB + obrazkowa kreacja zastępcza 300x250
Double Billboard ¹	jpg, png, gif, html5	750x200; 150KB + obrazkowa kreacja zastępcza 300x250
Triboard ¹	jpg, png, gif, html5	750x300; 150KB + obrazkowa kreacja zastępcza 300x250
Wideboard ¹	jpg, png, gif, html5	940x300, 150KB + obrazkowa kreacja zastępcza 300x250
Rectangle	jpg, png, gif, html5	300x250; 150KB
Halfpage ²	jpg, png, gif, html5	300x600; 150KB
Skyscraper ²	jpg, png, gif, html5	120x160, 160x600; 150KB
Gigabanner ²	jpg, png, gif, html5	300x800; 150 KB
Premiumboard	jpg, png	1920x420 / 1920x360 (widoczny obszar inicjujący: 1170x120px / 1170x60px, widoczny obszar po rozwinięciu: 1170x300px)
Belka śródgłoszeniowa	jpg, png, html5	728x90, 750x100, 750x200, 1920x500; 150KB
Roll Up (kreacja przygotowywana przez wydawcę serwisu po dostarczeniu źródłowego pliku)	jpg, png, html5	1920x640; 150KB

1. Produkt wymaga kreacji zastępczej gif/jpg/png w rozmiarze 300x250px do emisji na ekranach mobilnych (all screen).
2. Slot reklamowy występuje tylko w detalach ogłoszeń.

Produkt reklamy mobilnej	Format	Rozmiar; Waga
Topboard-mobi	jpg, png, gif, html5	300x150, 300x250, 320x150, 320x250, 336x280; 150KB
Rectangle-mobi	jpg, png, gif, html5	300x150, 300x250, 320x150, 320x250, 336x280; 150KB
Footboard-mobi	jpg, png, gif, html5	300x150, 300x250, 320x150, 320x250, 336x280; 150KB

2. Wymagania ogólne dla reklam

2.1. Reklamy typu GIF, JPG

Kreacja musi spełniać wymagania zawarte w punkcie 1 i 8 specyfikacji.

2.2. Reklamy typu html5

Kreacja musi spełniać wymagania zawarte w punkcie 1 i 8 specyfikacji.

Przykładowa kreacja html5

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
<!-- assets, libs etc. -->
</head>
<body>
<!-- creative code, image etc -->

</body>
</html>
```

Implementacja zliczania kliknięć

Aby umożliwić zliczanie kliknięć w kreację, tuż przed zamknięciem znacznika </body> należy umieścić poniższy skrypt:

```
<script type="text/javascript">
  var parsed = (document.location.href.split("#")[1]|| "").split('&');
  var params = parsed.reduce(function (params, param) {
    var param = param.split('=');
    params[param[0]] = decodeURIComponent(param.slice(1).join('='));
    return params;
  }, {});
  document.getElementById('creativelink').href = params.clickTag;
</script>
```

oraz objąć cały obszar klikalny kreacji znacznikiem <a>, dbając o zgodność zadeklarowanych identyfikatorów (id):

```
<a id="creativelink" target="_blank">

</a>
```

Przykładowy kod kreacji, uwzględniający wszystkie wskazane wyżej modyfikacje:

```
<html>
<head>
</head>
<body>
<a id="creativelink" target="_blank">
  
</a>
<script type="text/javascript">
  var parsed = (document.location.href.split("#")[1]||"").split('&');
  var params = parsed.reduce(function (params, param) {
    var param = param.split('=');
    params[param[0]] = decodeURIComponent(param.slice(1).join('='));
    return params;
  }, {});
  document.getElementById('creativelink').href = params.clickTag;
</script>
</body>
```

Obsługa kreacji typu MultiClick

Każdy dodatkowy obszar klikalny musi posiadać swój dedykowany znacznik <a> zawierający unikalny identyfikator (id):

```
<!-- podstawowy obszar klikalny -->
<a id="creativelink" target="_blank"></a>
<!-- obszar klikalny 1 -->
<a id="creativelink1" target="_blank"></a>
<!-- obszar kilikalny 2 -->
<a id="creativelink2" target="_blank"></a>
```

W celu obsłużenia dodatkowych obszarów klikalnych, należy zmodyfikować skrypt umieszczony tuż przed zamknięciem znacznika <body>. Modyfikację należy wykonać według poniższego szablonu, ze wskazaniem na wyżej zadeklarowane identyfikatory (id):

```
document.getElementById('creativelink').href = params.clickTag;
document.getElementById('creativelink1').href = params.clickTag1;
document.getElementById('creativelink2').href = params.clickTag2;
```

3. Szczegółowe wymagania dla reklam emitowanych na warstwie

3.1. Reklamy rozwijane

Materiał musi spełniać wymagania zawarte w punktach 1 oraz 2.2 Specyfikacji.

Reklamy górne rozwijają się w dół do maksymalnej wysokości 300 pixeli.

Rozwinięcie materiału musi nastąpić po akcji użytkownika (klik lub umieszczenie wskaźnika myszy nad obszarem kreacji). Jeżeli rozwinięcie materiału nastąpiło po umieszczeniu wskaźnika myszy nad obszarem kreacji, zwinięcie musi nastąpić po wycofaniu kursora znad powierzchni materiału.

Poniżej kody do wykonania równoległe ze zdarzeniem inicjującym rozwinięcie i zwinięcie kreacji:

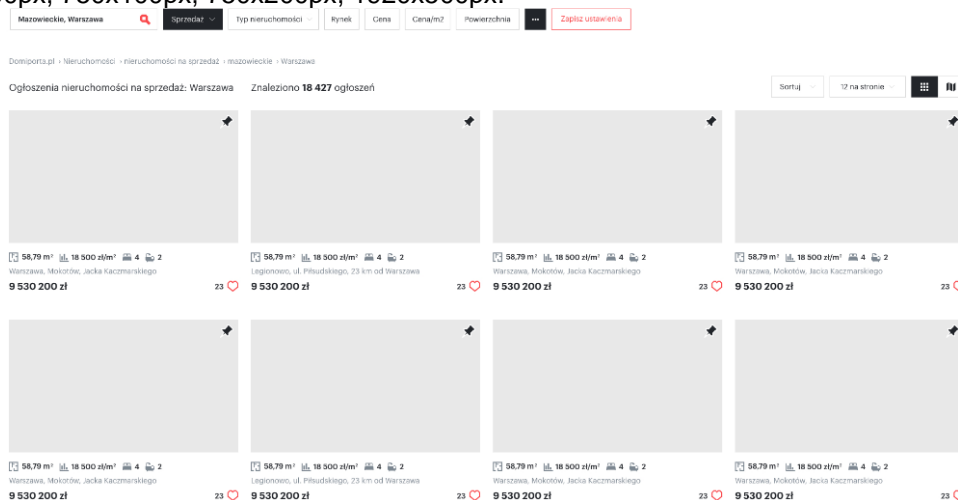
```
// rozwinięcie kreacji:
window.parent.postMessage(params.doexpand, '*');
// zwinięcie kreacji:
window.parent.postMessage(params.dolittle, '*');
```

4. Belka śródgłoszeniowa

Belka śródgłoszeniowa znajduje się na liście wyników wyszukiwania pomiędzy ogłoszeniami.

Format: jpg, png, html5. Forma stała.

Rozmiary: 728x90px, 750x100px, 750x200px, 1920x500px.



Belka śródgłoszeniowa

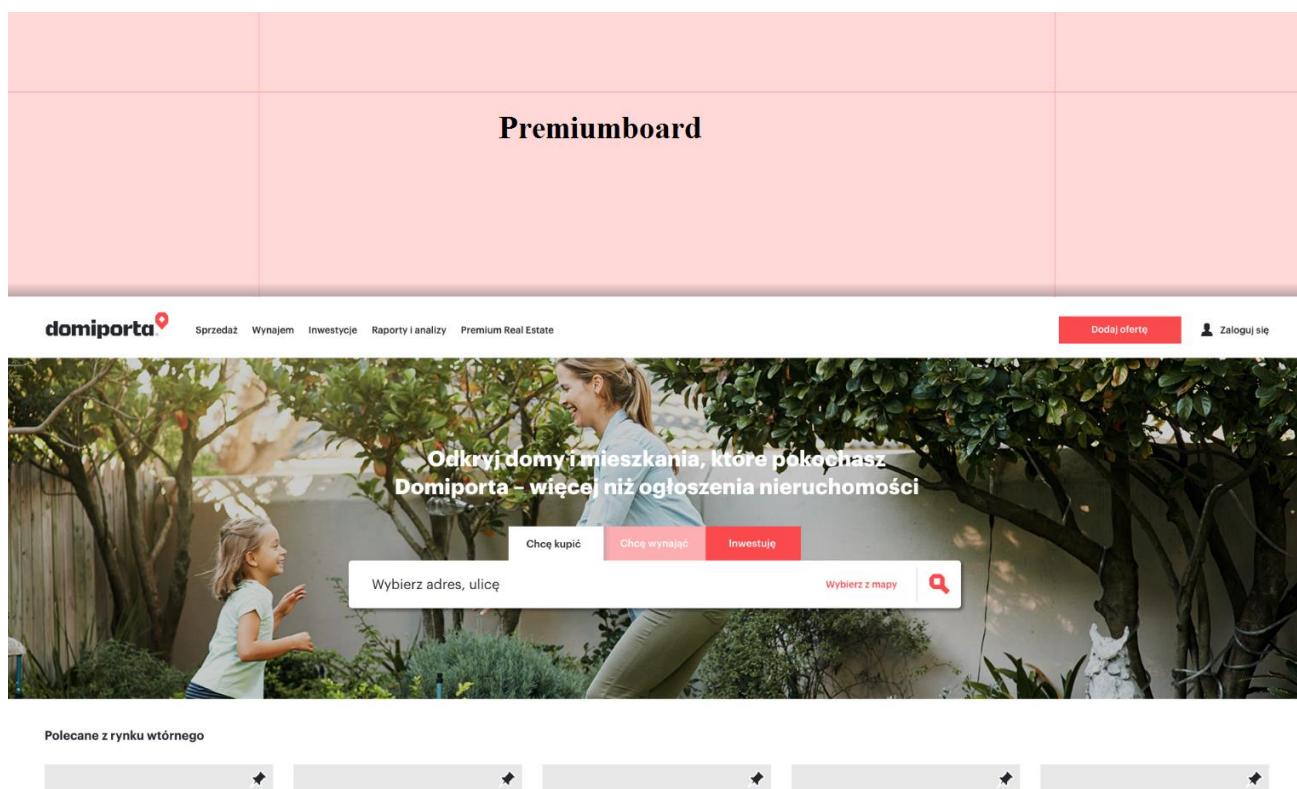
5. Premiumboard

Premiumboard jest wyświetlany tuż nad nawigacją (może zostać wyemitowany na stronie głównej, listingu wyszukiwania oraz na podstronie Premium Real Estate), na całej jej szerokości, tak więc powinna zostać przygotowana w rozmiarze 1920x420px. Widoczny obszar inicjujący (inicjacja odbywa się po kliknięciu w przycisk): 1170x120px, widoczny obszar po rozwinięciu: 1170x300px.

W lewym górnym rogu widocznego obszaru kreacji, należy umieścić zauważalny i wyraźny napis REKLAMA. Rekomendowana czcionka Arial w rozmiarze 10px (normal) i kolorze dopasowanym wizualnie do tła kreacji.

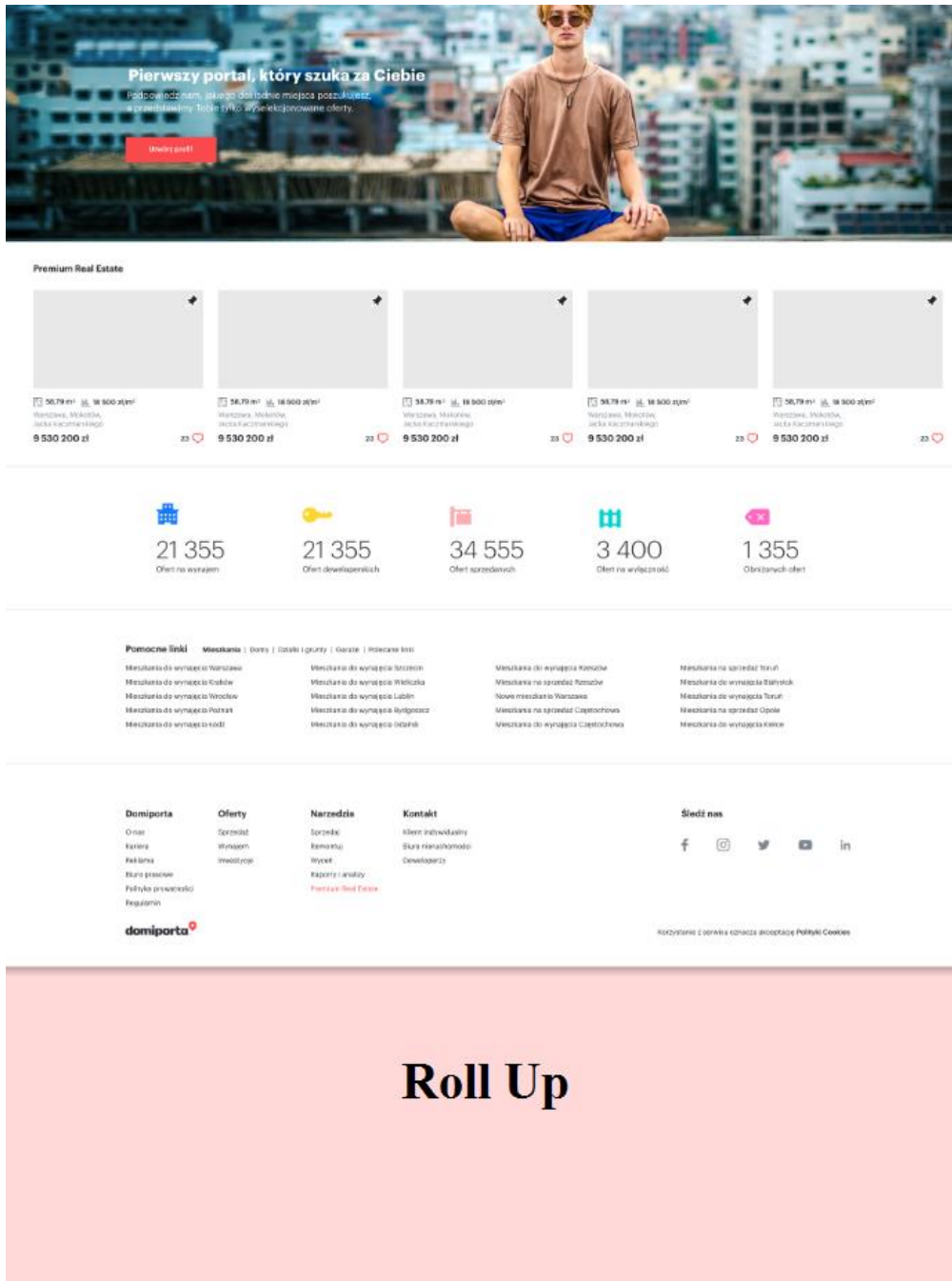
Przycisk do rozwijania i zwijania reklamy dodawany jest automatycznie - dopuszczamy możliwość zmiany koloru czcionki i tła przycisku.

Format: jpg, png.
Waga: do 150kB.



6. Roll Up

Roll Up jest wyświetlany na dole strony głównej serwisu oraz listy wyszukiwań, powinien zostać przygotowany w rozmiarze 1920x640px w postaci jpg/png pliku. Zakaz stosowania jakiegokolwiek obramowania. Forma stała.
 Format: jpg, png.
 Waga: do 150 kB.



7. Mailing

Prosimy o dostarczenie mailingu w formacie HTML (kodowanie ISO-8859-2 ewentualnie UTF-8 i WINDOWS-1250). Katalog z materiałami powinien zawierać: **plik index.html wraz z kompletem obrazków spakowany bezpośrednio do pliku zip**, plik tekstowy zawierający tytuł maila bez znaków specjalnych, nazwę klienta, adres siedziby, KRS, mailowy adres zwrotny oraz adresy email osób akceptujących wysyłkę testową.

- Pole "OD" oznaczamy w następujący sposób: Domiporta.pl.
- Brak możliwości dodania do nazwy nadawcy nazwę klienta zgodnie z: wskazywanie podmiotu na którego zlecenie dokonuje się mailing jako nadawcy wiadomości, może być mylące dla konsumentów i przez to zostało uznane przez prezesa UOKiK za działanie niezgodne z prawem (Decyzja nr DDK-18/2007 ws. Money.pl)
- Wymagane kodowanie pliku HTML to ISO-8859-2 (latin 2).
- Kodowanie UTF-8 i WINDOWS-1250 jest dopuszczalne jedynie w przypadku mailingów składających się wyłącznie z grafiki. Domiporta Sp z o.o. NIE GWARANTUJE poprawnego wyświetlenia mailingów zawierających tekst zakodowanych w UTF-8 i/lub WINDOWS-1250.
- Waga materiałów nie może przekroczyć 180 kB.
- Szerokość materiału nie może przekroczyć 600px.
- Kod musi być poprawny składniowo.
- Styl powinien być określony w tagu (style nie mogą być pobierane z zewnętrznego pliku css lub definiowane w znaczniku style w sekcji head).
- Materiał i ewentualne kolory tła powinny być zbudowane na tabeli. Tagi div nie mogą być użyte do budowy szkieletu mailingu, pozycjonowania lub stylowania. Stylowanie możliwe jest z użyciem tagów span lub p.
- Opisy obrazków nie mogą przekraczać 30 znaków.
- Mailing może zawierać dowolną liczbę linków, grafik (formaty gif, jpg lub png). Obrazki muszą posiadać zadeklarowane faktyczne wymiary i posiadać alt.
- Komplet materiałów umieszczany jest na serwerze Domiporta.pl (nie jest możliwe pobieranie materiału z zewnętrznego serwera).
- Materiał nie może zawierać elementów JavaScript, dHTML, Flash.
- Kreacja nie powinna zawierać stopki z danymi teleadresowymi zleceniodawcy. Identyfikacja zleceniodawcy odbywa się przez podanie w stopce (tworzonej przez Domiporta) tylko i wyłącznie nazwy zleceniodawcy, adresu siedziby, numeru KRS oraz zwrotnego adresu e-mail (Zgodnie z art. 9 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną).

Wskazówki dotyczące kodowania mailingów

- Kod powinien być oparty na specyfikacji HTML 4.0.
- Szerokość mailingu nie powinna przekraczać 600px.
- Waga mailingu (kod + grafiki) nie powinna przekraczać 180kb.
- Arkusze stylów (CSS) nie mogą być zapisane w osobnym pliku – style muszą być zdefiniowane bezpośrednio w kodzie HTML mailingu.
- Style należy definiować jedynie inline, czyli poprzez atrybut STYLE wewnątrz tagu.
- Zakaz używania właściwości w stylach, takich jak: `margin, padding, transform, transition`.
- Mailing powinien zostać przygotowany w **układzie tabelarycznym**.
Wszystkie elementy powinny zagnieżdżać się w elementach tabeli ze zdefiniowaną na sztywno długością i szerokością w każdym elemencie.
Każda komórka (`td`) powinna mieć na sztywno zadeklarowane wymiary (atrybuty `height`, `width` + inline'owe style), absolutny zakaz marginesów (chyba, że zerowanie defaultowych), paddingów. W ich miejsce należy używać pustych komórek o określonych rozmiarach.
W przypadku gdy w jednym rzędzie (`tr`) dużo się dzieje - nestowane są komórki o różnych szerokościach, wewnątrz których mają pojawić się rzędy następnych komórek - wymagane jest tworzenie nowych tabel. Należy to robić w komórce, pamiętając o zadeklarowaniu jej sztywnego, stosownego wymiaru.
- Grafiki muszą się znajdować w tagach ``. Powinny one zawierać styl: `style="display:block;"` oraz atrybut `alt=""` zawierający tekst alternatywny.

- Należy unikać znaczników takich jak `div`, `h1`, `strong`, a także atrybutów takich jak `position`, `clear`.
- Zabronione jest wykorzystywanie skryptów (JavaScript, VBScript, Flash itp.).
- Zalecamy używanie jedynie standardowych czcionek takich jak Verdana, Tahoma, Arial i Times New Roman. Należy pamiętać aby deklaracje stylu dotyczące fontów umieszczać bezpośrednio na elemencie, w którym znajduje się potrzebny node tekstowy. Inheritowanie stylu dla fontów nie działa na forwardowanej wiadomości w starym Outlooku - w związku z tą regułą niestety ale trzeba powtarzać deklaracje dotyczące `font-family` na każdym z elementów z tekstem.
- Należy unikać centrowania za pomocą elementu `center`.
W tym celu trzeba się posługiwać pustymi komórkami po obu stronach komórki z centrowanym elementem. Centrowanie horyzontalne - dwie puste komórki o tych samych wymiarach w rzędzie, centrowanie wertykalne - jeden rząd z pustą komórką przed, drugi po.
- Należy unikać atrybutów `colspan` i `rowspan`. Warto deklarować szerokości każdej z komórek w pikselach.
- Absolutny zakaz korzystania z `float`-ów, `flex`-a.
- Centrujemy główny `*content*` w następujący sposób:

```
<table border="0" cellpadding="0" cellspacing="0" bgcolor="#e7e7e7" width="100%" align="center" style="width: 100%;">
  <tbody>
    <tr>
      <td width="100%" style="width: 100%;">
        <table border="0" cellpadding="0" cellspacing="0" bgcolor="#ffffff" style="width: 600px; background-color: #ffffff;" width="600" align="center">TUTAJ_CONTENT</table>
      </td>
    </tr>
  </tbody>
</table>
```

8. Ustalenia dodatkowe

- Prosimy o dostarczenie kompletu kreacji wraz z odnośnikami URL na dwa dni robocze przed startem kampanii.
- Nazewnictwo materiałów przesyłanych:
nazwaKampanii_lokalizacja_typReklamy_wymiary[_wersjaMateriału]
przykład: kampania_domiporta.pl_Doublebillboard_750x200_v1
- Materiał nie może wymieniać danych z zewnętrznymi serwerami, zapisywać, zmieniać cookie. W szczególności zabronione jest stosowanie odwołań do innych plików, wysyłanie danych z kreacji i do kreacji bez wcześniejszej zgody.
- Zabronione są skrypty zmieniające rozmiar i położenie okna przeglądarki.
- Materiał nie może generować błędów, ostrzeżeń, blokować lub utrudniać korzystania ze stron.
- Zabronione jest używanie w reklamach grafiki przypominającej elementy systemów operacyjnych (np. okna z przyciskami minimalizowania, zamykania).
- Pola formularzy w reklamach muszą wykonywać funkcje zgodne z ich standardową funkcją i treścią komunikatu prezentowanego na przyciskach (np. kliknięcie w listę rozwijaną lub pole tekstowe nie może powodować przekierowania na strony Klienta).

Czynniki zwiększające zużycie procesora to między innymi:

- Animacja obiektów wektorowych o skomplikowanym kształcie (duża ilość węzłów);
- Efekty typu blur, gradienty, cienie;
- Zbyt duża ilość klatek na sekundę – 18fps jest wystarczająca do optymalnego postrzegania kreacji;
- Zbyt duża ilość animowanych sekwencji pomiędzy warstwami wyświetlana w tym samym czasie;
- Skrypt generujący zdarzenia ustawiony na losowe zdarzenia (np: mgła, deszcz);
- Format animowanych sekwencji zaszytych w kreacji, importowanych (np. jpg, png);
- importowane grafiki skalowane przez długi czas;