



**Specyfikacja techniczna produktów reklamowych
serwisów Trader.com (Polska)**



Spis treści

1. Formaty, rozmiary i wagi standardowych produktów reklamowych	3
2. Wymagania ogólne dla reklam	4
2.1. Reklamy typu GIF, JPG	4
2.2. Reklamy typu FLASH	4
3. Szczegółowe wymagania dla reklam rozwijanych.....	5
3.1. Reklamy rozwijane.....	5
3.2. Scroll Footer	6
3.3. Toplayer / Floor Ad	7
4. Maxbox.....	8
5. Belka śródgłoszeniowa	10
6. Streaming ze standardowych form reklamowych	11
7. Mailing.....	11
8. Ustalenia dodatkowe	12

Dokument określa sposób przygotowania kreacji dla systemu reklamowego Trader.com (Polska) Sp. z o.o.. Reklamy z zewnętrznych adserwerów muszą spełniać ramowe założenia poniższej Specyfikacji, dotyczące w szczególności rozmiarów, wag oraz metod interakcji z użytkownikami.

W dokumencie uwzględniono wszystkie, obecnie obsługiwane formaty reklam. W związku z możliwymi modyfikacjami lub implementacjami nowych typów, prosimy o stałe sprawdzanie uaktualnień dokumentu.

1. Formaty, rozmiary i wagi standardowych produktów reklamowych

Produkt reklamowy	Format	Rozmiar / rozmiar expand; Waga / waga expand	
		Domiporta.pl	Autotrader.pl
Banner	gif / jpg / png / swf	x	468x60 / 468x250; 40KB
Billboard	gif / jpg / png / swf	750x100 / 750x300; 45KB	750x100 / 750x300; 45KB
Doublebillboard	gif / jpg / png / swf	750x200 / 750x400; 55KB	750x200 / 750x400; 55KB
Triboard	gif / jpg / png / swf	750x300 / 750x600; 65KB	750x300 / 750x600; 65 KB
Wideboard	gif / jpg / png / swf	940x300 / 940x600; 65KB / 95KB	940x300 / 940x600; 65KB / 95KB
Rectangle	gif / jpg / png / swf	300x250; 45KB	300x250 / 600x250 / 940x600; 45KB / 85KB
Half rectangle	gif / jpg / png / swf	300x125; 25KB	x
Halfpage	gif / jpg / png / swf	300x600; 60KB	300x600 / 600x600; 60KB
Gigabanner	gif / jpg / png / swf	300x800; 65 KB	300x800 / 940x800; 65KB / 95KB
Screening	gif / jpg / png / swf	Double Billboard 750x200 + Tapeta 1400x800; 300KB	x
Toplayer	swf	do 800x600 lub 100%x100%; 60KB	x
Belka między detalami	gif / jpg / png / swf	x	620x60; 30KB
Belka zamykająca	gif / jpg / png / swf	x	620x60; 30KB
Scroll footer	gif / jpg / png / swf	980x30; 60KB	Maksymalna wysokość kreacji: 30 px
Winieta	jpg / png	1920x100; 70KB	690x60; 70KB
Maxbox	gif / jpg / png	1920x494, 250 KB; 1280x494, 100KB	x
Floor Ad	swf	1024x300; 60KB	x
Link z logo pod ceną	tekst + jpg / png	x	max 35 znaki; max. szer. 85px
Belka śródogłoszeniowa	gif / jpg / png / html	200x63 + HTML; 30KB	620x60 + HTML; 30KB
Belka nad listą	gif / jpg / png / swf	672x60; 30KB *tylko rynek pierwotny	620x60; 30KB
Belka przy cenie	gif / jpg / png / swf	672x60; 30KB	x
Listing banner	gif / jpg / png / swf	x	Ustalenia indywidualne
Pasek rozwijany	swf	960x30 / 960x300; 40KB *tylko rynek wtórny I komercyjny	x
Belka pod zdjęciem w galerii	gif / jpg / png / swf	620x100; 40KB * tylko rynek pierwotny	x
Reklama w wyszukiwarce	gif / png / html	do 150x50; 10 KB	x
Belka pod galerią	gif / jpg / png	660x55; 30 KB * tylko rynek wtórny I komercyjny	x
Specjalny format rozwijany	swf	70x200 / 600x400; do 100KB	x
Belka nad galerią	gif / jpg / png / swf	x	620x60; 30KB

Produkt reklamy mobilnej	Format	Domiporta.pl	Autotrader.pl
Mobile Rectangle	gif / jpg / png	300x250 / 320x250; 60KB	300x250; 60KB
Banner	gif / jpg / png	300x50 / 320x50; 30KB	300x50; 30KB
Large Banner	gif / jpg / png	300x70 / 320x70; 30KB	300x75; 30KB

2. Wymagania ogólne dla reklam

2.1. Reklamy typu GIF, JPG

Kreacja musi spełniać wymagania zawarte w punkcie 1 specyfikacji.

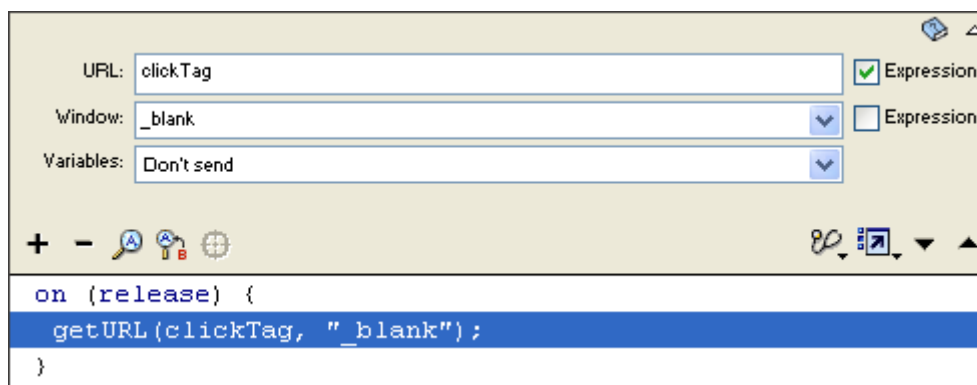
2.2. Reklamy typu FLASH

Kreacja musi spełniać wymagania zawarte w punktach 1 i 8 Specyfikacji. Materiał należy przygotować w wersji Adobe Flash 9.0 lub niższej, ActionScript 2.0. W celu poprawnego zliczania kliknięć w reklamę, materiał musi posiadać na najwyższej warstwie button z przypisaną akcją:

```
on (release) {
    getURL(clickTag, "_blank");
}

// UWAGA na wielkość liter w zmiennej clickTag.
```

Sposób wykonania Action Script'u:



Konieczne jest zastosowanie wersji `_root.clickTag` - w momencie gdy button nie znajduje się na głównej linii czasu (timelinie) a jest umieszczony w movieclipie:

```
on (release) {
    getURL(_root.clickTag, "_blank");
}

// UWAGA na wielkość liter w zmiennej clickTag.
```

3. Szczegółowe wymagania dla reklam rozwijanych

3.1. Reklamy rozwijane

Materiał musi spełniać wymagania zawarte w punktach 1 oraz 2.2 Specyfikacji. Kreacje należy przygotować w postaci pojedynczego pliku flash. Wraz z materiałem, należy dostarczyć zamiennik w formacie gif / jpg, zgodny ze specyfikacją dla formatu bazowego.

Kreacja w postaci "nierozwiniętej" musi posiadać na całej swej powierzchni button z przypisaną akcją:

```
on (rollOver) {
    getUrl("javascript:nazwa_funkcji();","_self");
}
// Prosimy o dobranie właściwej nazwy funkcji, zależnej od przygotowywanego
formatu reklamy. Rozwinięcie banneru może nastąpić wyłącznie w wyniku interakcji
z użytkownikiem.
```

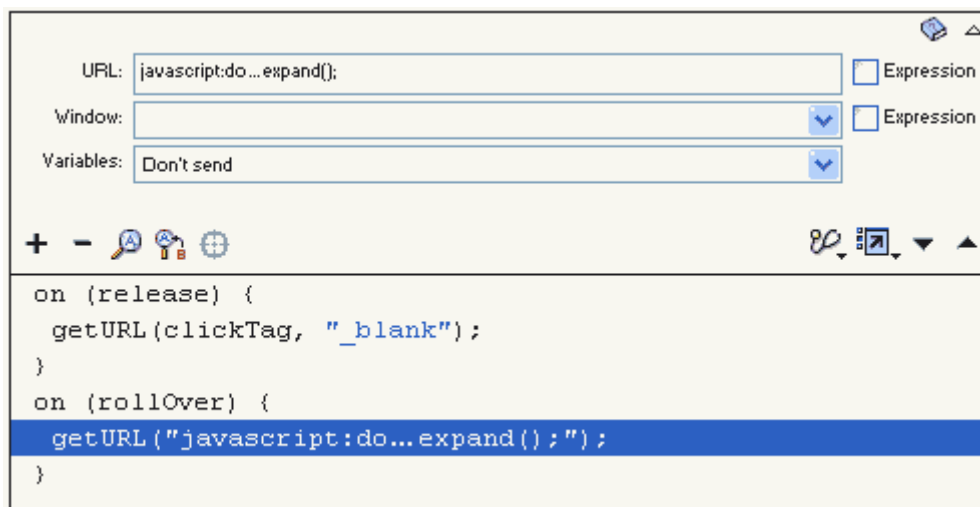
Kreacja w postaci "rozwiniętej" musi posiadać na całej swej powierzchni button z przypisaną akcją:

```
on (rollOut) {
    getUrl("javascript:nazwa_funkcji();","_self");
}
// Prosimy o dobranie właściwej nazwy funkcji, zależnej od przygotowywanego
formatu reklamy.
```

Rozwinięcie reklamy może następować wyłącznie po interakcji z użytkownikiem. Nazwy funkcji rozwinięcia i zwinięcia reklamy, zależne od formatu przygotowywanej reklamy:

Typ i rozmiar bazowy kreacji rozwijanej	Nazwa funkcji - rozwinięcie	Nazwa funkcji - zwinięcie
Reklamy górne (468x60, 750x100, 750x200, 750x300, 940x300)	do1expand();	do1little();
Banner śródtekstowy (300x250)	do3expand();	do3little();
Skyscraper (160x600, 120x600)	do11expand();	do11little();
Halfpage (300x600)	do43expand();	do43little();
Pasek rozwijany (640x30, 960x30)	do56expand();	do56little();

Przykład wykonania Action Script'u (rozwińnięcie reklamy):



3.2. Scroll Footer

Statyczne materiały gif, jpg:

Kreacja musi spełniać wymagania zawarte w punktach 1 i 8 Specyfikacji. Maksymalna wysokość kreacji: 30px, szerokość dowolna. Reklama rozpoczyna ruch od lewego - dolnego rogu okna przeglądarki.

Kod serwujący replikuje materiał, przesłaniając całą szerokość okna przeglądarki. W przypadku umieszczenia kursora myszy nad obszarem Scroll Footer'a następuje zatrzymanie efektu przewijania.

Możliwe jest wyświetlenie odmiennego pliku gif, jpg w momencie najechania myszą nad obszar Scroll Footer'a (suma wag pliku podstawowego wraz z plikiem alternatywnym nie może przekroczyć wartości określonej w punkcie 1 Specyfikacji).

Wymagania dla materiałów wykonanych w technologii Adobe Flash:

Materiał musi spełniać wymagania zawarte w punktach 2.2 Specyfikacji. Maksymalna wysokość: 30px, minimalna szerokość: 1280px. Reklama jest pozycjonowana do prawego - dolnego rogu okna przeglądarki i nie jest replikowana. Kod serwujący odpowiada tylko i wyłącznie za spozycjonowanie i wyłączenie kreacji.

Kreacja powinna zawierać efekt przewijania oraz ewentualne efekty on (rollOver), on (rollOut). W przypadku gdy szerokość materiału jest niższa niż rozdzielczość ekranu, reklama może nie wypełnić całego okna przeglądarki.

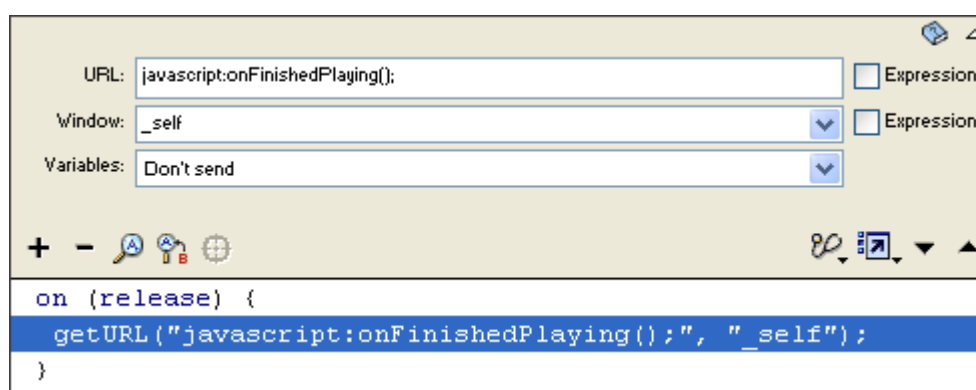
3.3. Toplayer / Floor Ad

Materiał musi spełniać wymagania zawarte w punktach 1 oraz 2.2 Specyfikacji. Maksymalny czas pozostawiania animacji na stronie: 30 sek. W przypadku zawarcia w kreacji obszarów transparentnych, nie mogą one blokować dostępu do strony.

Kreacja musi zawierać przycisk zamykający "zamknij X" umieszczony na nieprzezroczystym tle, w prawym górnym rogu kreacji. Czcionka min. 12px, wielkość krzyżyka min. 14x14px. Cały obszar przycisku wywołuje akcję:

```
on (release) {  
    getURL("javascript:onFinishedPlaying();", "_self");  
}  
  
// Uwaga na wielkość liter w funkcji onFinishedPlaying().
```

Sposób wykonania Action Script'u:



Do ostatniej klatki animacji przypisujemy akcję:

```
stop();  
getURL("javascript:onFinishedPlaying();", "_self");  
  
// Uwaga na wielkość liter w funkcji onFinishedPlaying().
```

4. Maxbox

Format reklamowy dostępny na stronie głównej serwisu Domiporta.pl

Kreacja przygotowywana jest przez Trader na podstawie materiałów dostarczonych przez klienta w dwóch rozmiarach (px):

dużym: 1 920px × 494px; (kreacja może posiadać logo i tekst)

małym: 1 280px × 494px; (kreacja może posiadać logo i tekst)

Waga (odpowiednio):

do 250 KB;

do 100 KB;

Format: png, jpg

Wygląd kreacji: kreacja musi być zgodna z obecnymi trendami graficznymi, musi wyglądać estetycznie, informacja odnośnie inwestycji powinna być w widocznym miejscu, żaden jej element nie może kolidować z elementami serwisu, kolorystyka powinna być dobrana



tak, aby harmonizowała z ogólną estetyką serwisu. Nie może pojawić się na niej url do strony klienta. Kreacja musi prezentować zdjęcie inwestycji.

Kreacja musi linkować do inwestycji wewnątrz serwisu - do ogłoszeń klienta w obrębie Domiporta.pl lub do landing page na Porady.Domiporta.pl, a potem do strony klienta.

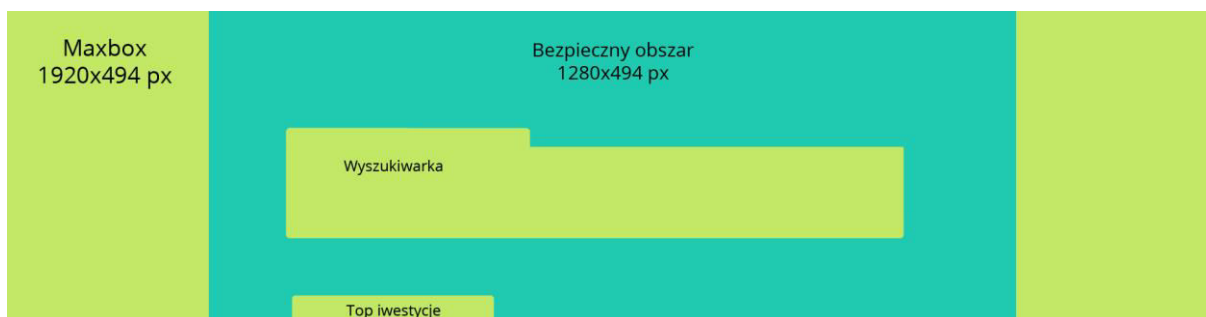
Każda kreacja jest akceptowana przez kierownictwo serwisu.

Wersja graficzna

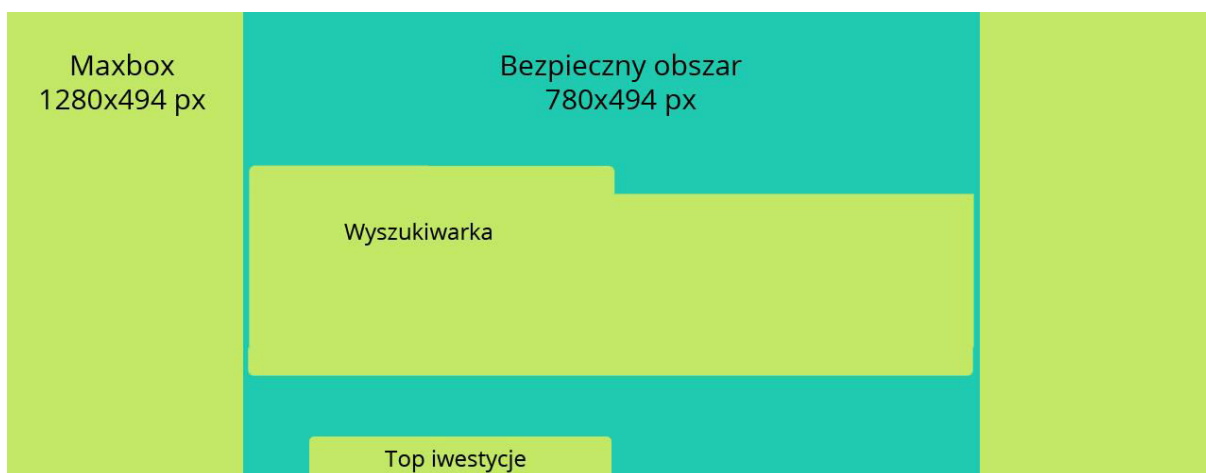
Kreacje graficzne do tego formatu reklamowego muszą być przygotowywane przez Trader z racji na złożoną mechanikę dla różnych rodzajów urządzeń.

W zależności od typu urządzenia (desktop, tablet) będzie wyświetlany plik w dwóch rozmiarach dla tej samej kreacji:

Desktop (format duży): dokładnie 1920x494 px, gdzie bezpieczny obszar to 1280x494 px , waga max: 250 kB



Tablet (format średni): dokładnie 1280x494 px, gdzie bezpieczny obszar to 780x494 px , waga mx: 100 kB



W bezpiecznym obszarze powinien znajdować się główny przekaz reklamy (treść + np. logo klienta), bo będą widoczne dla większości typów rozdzielczości.

Poza tym obszarem również musi być grafika, ale bez znaczących treści.

Ważne, żeby przy projektowaniu grafiki mieć na uwadze położenie wyszukiwarki oraz zakładki „top inwestycje” i w tych miejscach nie umieszczać nic istotnego.

Kreacja może posiadać logo i tekst. Ważne, by kolorystyka grafiki była tak dobrana do zawartości strony, aby harmonizowała z ogólną estetyką serwisu.



Format: jpg, png, gif.

Kreacja musi linkować do inwestycji wewnątrz serwisu - do ogłoszeń klienta w obrębie Domiporta.pl lub do Landing Page na Porady.Domiporta.pl.

Wersja z postacią

Kreacje graficzne do tego formatu reklamowego muszą być przygotowywane/obrabiane przez Trader z racji na złożoną mechanikę dla różnych rodzajów urządzeń.

5. Belka śródogłoszeniowa

Belka śródogłoszeniowa wyglądem przypomina ogłoszenie na liście wyników wyszukiwania.

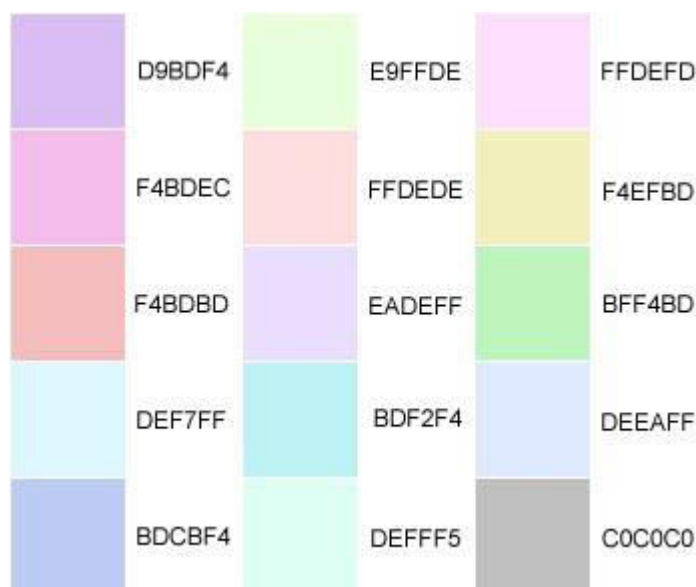
Czcionka: tahoma, geneva, (kolor czarny, tekst który ma być podlinkowany kolor taki jak link w ogłoszeniu)

Wielkość czcionki:

- 13.5pt - Do 40 znaków łącznie ze spacjami (w przypadku reklamy z tekstem w jednej linii, wierszu)
- 9.5pt – Do 100 znaków łącznie ze spacjami (w przypadku reklamy z tekstem w dwóch liniach, wierszu)

Część graficzna:

- wysokość: 63 pixele
- szerokość maksymalnie do 200pix szerokości
- kolor tła dostępny z poniższej palety:



6. Streaming ze standardowych form reklamowych

Streaming emitowany jest ze standardowych, graficznych form reklamowych, wykonanych w technologii Adobe Flash. Składa się z dwóch elementów - odtwarzacza SWF i filmu FLV.



Odtwarzacz SWF powinien spełniać wymagania techniczne, określone w punktach 1 oraz 2.2 Specyfikacji, zawierać wbudowane przyciski sterujące STOP i MUTE i odwoływać się względnie do pliku FLV.

Film FLV może zostać odtworzony automatycznie, natomiast ścieżka dźwiękowa musi być inicjowana wyłącznie przez użytkownika. W przypadku gdy dźwięk uruchamiany jest po najechaniu kursorem myszy na obszar kreacji, po zdjęciu kursora powinno nastąpić wyciszenie dźwięku. W przypadku gdy dźwięk uruchamiany jest po kliknięciu w kreację, może być emitowany również po zdjęciu myszy z obszaru kreacji.

Maksymalny rozmiar i czas trwania filmu FLV: 1 MB / 30 sek.
Maksymalny bitrate: 512kbps.

Dźwięk w filmie reklamowym należy znormalizować na -4dB. Pobierz próbkę nagrania:
http://adv.gazeta.pl/pub/inb/reklama/dzwiek_wideo.aif

7. Mailing

Prosimy o dostarczenie mailingu w formacie HTML (kodowanie iso-8859-2). Katalog z materiałami powinien zawierać: a) plik index.htm wraz z kompletem obrazków, b) plik tekstowy zawierający tytuł maila bez znaków specjalnych, dane teleadresowe firmy i mailowy adres zwrotny oraz adresy email osób akceptujących wysyłkę testową.

- Nadawcą mailingu (pole "OD") zawsze jest Trader.com (Polska)
- Wymagane kodowanie pliku html iso-8859-2 (latin 2).
- Waga materiałów nie może przekroczyć 40 kB.
- Szerokość materiału nie może przekroczyć 600px.
- Kod musi być poprawny składniowo.
- Styl powinien być określony w tagu (style nie mogą być pobierane z zewnętrznego pliku css lub definiowane w znaczniku style w sekcji head).
- Materiał i ewentualne kolory tła powinny być zbudowane na tabeli. Tagi div nie mogą być użyte do budowy szkieletu mailingu, pozycjonowania lub stylowania. Stylowanie możliwe jest z użyciem tagów span lub p.
- Mailing może zawierać dowolną liczbę linków, grafik (formaty gif, jpg lub png). Obrazki muszą posiadać zadeklarowane faktyczne wymiary i posiadać alt.
- Komplet materiałów umieszczany jest na serwerze Trader.pl (nie jest możliwe pobieranie materiału z zewnętrznego serwera).
- Materiał nie może zawierać elementów JavaScript / dHTML / Flash.

8. Ustalenia dodatkowe

- Prosimy o dostarczenie kompletu kreacji wraz z odnośnikami URL na dwa dni robocze przed startem kampanii.
- Nazewnictwo materiałów przesyłanych:
nazwaKampanii_lokalizacja_typReklamy_wymiary[_wersjaMateriału]
przykład: kampania_domiporta.pl_Doublebillboard_750x200_v1
- Materiał nie może wymieniać danych z zewnętrznymi serwerami, zapisywać, zmieniać cookie. W szczególności zabronione jest stosowanie odwołań do innych plików, wysyłanie danych z kreacji i do kreacji bez wcześniejszej zgody Tradera.
- Zabronione są skrypty zmieniające rozmiar i położenie okna przeglądarki.

- Materiał nie może generować błędów, ostrzeżeń, blokować lub utrudniać korzystania ze stron.
- Zabronione jest używanie w reklamach grafiki przypominającej elementy systemów operacyjnych (np. okna z przyciskami minimalizowania, zamykania).
- Pola formularzy w reklamach muszą wykonywać funkcje zgodne z ich standardową funkcją i treścią komunikatu prezentowanego na przyciskach (np. kliknięcie w listę rozwijaną lub pole tekstowe nie może powodować przekierowania na strony Klienta).
- Obciążenie CPU na komputerach klienckich generowane przez przeglądarkę w trakcie wyświetlania reklamy flash'owej - nie może przekroczyć 50% dla komputerów klasy PIII i 25% dla PIV. Czynniki zwiększające zużycie procesora to między innymi:

Animacja obiektów wektorowych o skomplikowanym kształcie (duża ilość węzłów);
Efekty typu blur, gradienty, cienie;
Zbyt duża ilość klatek na sekundę – 18fps jest wystarczająca do optymalnego postrzegania kreacji;
Zbyt duża ilość animowanych sekwencji pomiędzy warstwami wyświetlana w tym samym czasie;
Skrypt generujący zdarzenia ustawiony na losowe zdarzenia (np: mgła, deszcz);
Format animowanych sekwencji zaszytych w kreacji / importowanych (np. jpg, png);
importowane grafiki skalowane przez długi czas;